

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Upravljanje preduzetničkim rastom". Rad ima 20 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Seminarski rad na temu:

## UPRAVLJANJE PREDUZETNIČKIM RASTOM

### SADRŽAJ

1.Uvod.....	1
2.Stadijumi razvoja preduzeća.....	1
3.Preduzetnička kompanija u 21 vijeku.....	3
3.1 Preduzetničko upravljanje.....	4
4.Izgradnja fleksibilne firme.....	4
5. Prelazak sa preduzetničkog stila na menadžerski pristup.....	6
5.1 Balans između preduzetnika i menadžera.....	6
6. Faze rasta.....	7
6.1 Ključni faktori faze rasta.....	8
6.2 Menadžerski paradoks upravljanja.....	8
6.3 Primjer iz prakse.....	10
6.4 Suprostavljanje "zidu rasta".....	12
6.5 Rast i donošenje odluka.....	12
6.6 Efektivno delegiranje obaveza.....	14
7. Postizanje preduzetničkog vođstva u novom milenijumu.....	14
8. Zaključak.....	15
9.Literatura.....	17
1.UVOD	

" U sutrašnjoj preduzetničkoj ekonomiji, menadžeri i njihove kompanije su odlučne da se suoče sa važnim ali postojećim ciljevima. Inovacija će postati vrlo važna u sutrašnjoj ekonomiji nego što je danas. Inovacija u svakom sektoru firme, operativnom, kulturnom ili organizacionom će zauzimati veliki značaj. Upravljanje i ubrzanje ovim inovacijama će nastaviti da bude ključ menadžerskog izazova" . Shaker Zahra

Svrha ovog rada je da ispita karakteristike preduzeća, menadžerske sposobnosti i preduzetničke napore i potrebe u odnosu na strategiju rasta preduzeća. Isključivo , pažnja je skocentrisana na stepen rasta pogotovu jer je ovo faza u kojoj preduzeća uglavnom dolaze do raskršća u odlukama koje utiču na njihovu budućnost. Upravljanje rastom može biti zavidan izazov uspješnom razvoju bilo kojeg preduzeća.

Preduzetništvo, kao spiritus movens preduzeća koja nastaju, rastu i razvijaju se predstavlja bit slobodne tržišne privrede. Nova, mala preduzeća najznačajniji su kreatori novih proizvoda koji su bitno promenili život ljudi, najznačajniji su kreator novih radnih mjesta, najviše doprinose promjenama privredne strukture i predstavljaju najfleksibilniji i na potrebe potrošača najosjetljiviji dio svake privrede. Kao preduzeća čija se konkurentska prednost ogleda u brzini, fleksibilnosti i osetljivosti na potrebe potrošača preduzeća mogu značajno doprinjeti razvoju tržišne privrede.

Postoje brojna logična objašnjenja zašto bi preduzeća izabrala da se oslobode procesa „praćenja mode” koji je opisao čuveni Abrahamson i umesto toga izabrala razvijanje sopstvene inovacije. Da bismo bolje razumjeli kako funkcioniše taj proces, proširen je Abrahamsonov model za tri nove grupe aktera: 1) snadbjevače idejama i praksom, (2) korisnike ideja i praksi i (3) posrednike i arbitre između snadbjevača i korisnika ideja i praksi, koje zovemo inovatorima. Novitet ovog modela leži u preduzetničkoj ulozi koju igra posrednik u pokretanju inovacije. Uloga posrednika na mnogim tržištima je prosto sakupljanje snadbjevača i korisnika. Na tržištu menadžerskih aktivnosti uočava se da je posrednik isto i preduzetnik: on će sakupiti ideje i prakse od snadbjevača i proširiće, ponovo oblikovati i prilagoditi ih da budu prihvatljive potrebama korisnika.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)